

2023 “昆山杯”清华校友短视频大赛圆满收官

12月4日，2023“昆山杯”清华校友短视频大赛圆满收官。本届大赛以“清华人的动人瞬间”为主题，面向所有清华人及关心清华的社会各界人士征集短视频作品。自3月28日正式启动到10月30日截稿，共收到投稿视频作品43部。所有参赛作品均由大赛组委会进行初评，通过初评的作品陆续在“清华校友总会视频号”“清华校友总会搜狐视频号”发布。作品发布后均取得较好的传播效果，累计传播总量（含点赞量、转发量、点爱心量和浏览量）近70万次。本次大赛严格按照比赛规则和评分标准最终评选出一、二、三等奖及优秀奖，共有32部作品获奖。

另外，根据作品发布后两周内的网络传播情况评选出了最佳人气奖。

本届大赛有力促进了校友文化宣传，得到了校友群体及其他社会群体的高度认可。大赛以新媒体的方式拉近了校友与学生、校友与校友、校友与母校之间的距离，既凝聚了校友力量，提高了校友们的参与度，更进一步弘扬了清华精神和文化传统。相比去年，今年的个人参赛者数量明显增多，表明大赛在更广泛受众中的影响力和受认可度得到提升。大赛还激发了学生的积极参与，起到了传承清华文化的功效，也为本届大赛增添了新活力，并扩大了受众群体，提升了传播影响力。（宗慧）

肖星主讲“清华校友学习日” 第49讲：从财务视角看科创企业价值创造

11月25日，校友学习日第49讲开讲：清华大学经管学院教授肖星分享了以“从财务视角看科创企业价值创造”为主题的讲座，校友总会副秘书长施嘉儒出席本次活动。2300余名校友、师生线上线下同步参与学习。

肖星首先从财务的一般概念入手，对资金闭环、企业风险与收益、价值创造能力等进行分析，指出长期竞争优势是公司最大化价值创造力的源泉。对于科创企业，她表示其在创业之初要经历一个“死亡谷”阶段，在这个阶段获得技术的领先优势和产品化的能力至关重要。因此，在不同的发展阶段，企业创造价值所需要的竞争优势有所不同。肖星以内部实力与外部潜力

和技术因素与非技术因素的2×2维度构建了科创企业价值创造能力的分析框架，并基于案例进行剖析，提出科创企业首先需要在有潜力的技术领域打造内部技术实力并产品化，再从政策、经济或社会角度积极创造外部市场机会、进而着力打造包括战略规划、团队等在内的内部非技术实力。现场互动环节，肖星与在场校友进行了深入交流。讲座结束后，施嘉儒向肖星赠予校友学习日活动纪念牌。

“清华校友学习日”系列活动由清华校友总会、继续教育学院共同组织并协作实施，2018年11月25日开启首次讲座。截至2023年11月底，已有近3万人次校友参与学习日活动。（清华终身学习）