TEEC 公益：探索清华企业家精神的另一条路径

关于 TEEC

清华企业家协会，英文全称为 Tsinghua Entrepreneur & Executive Club，（简称 TEEC），是专门面向清华校友的、非政治性的、非商业化的、民办的、以重视企业价值中科技含量的企业家为主体的，其成员经特邀方可加入的组织。2001 年成立至今，TEEC 已经走过了 23 年发展历程。从硅谷创始会员的思想火花，发展到现在拥有 600 多位正式会员，200 多位青创会员的大家庭，始终坚持“受助、互助、助人”的价值观，书写着校友携手创业的故事。

TEEC 公益夏令营西南联大旧址前合影

从 2021 年 12 月清华企业家协会成立公益专业委员会算起，“公益”以组织形式正式纳入 TEEC，刚走过两年多历程，但如果把会员企业的公益实践作为开端，TEEC 的“公益基因”则可以追溯到协会成立伊始，并一路伴随协会的发展而逐步壮大。

据 TEEC 秘书处不完全统计，20 余年来，协会内主动发起参与公益事业的有近 40 人，其中既有陈大同、吕大龙、俞富裕、李健、李东升等大师兄身体力行，也有姚颂、杨鑫、李晟、张卓等青创会员身影，而姜晓丹、缪杰、蒋抒洁等会员更是将创业事业与公益紧密结合。

如今，TEEC 公益逐渐形成“T 系公益”风格——落地踏实、高效运营、坚持不懈。这一风格诠释了“清华企业家精神”的重要一面，即受强烈的使命感和社会责任感驱动，用可持续的眼光发展企业，用科学理性的态度实践公益。

本篇文章撷取几个片段，展示几位 TEEC 企业家校友的公益故事，分享他们对“T 系公益”的实践和思考。

邓锋：用商业思维来做公益的事

邓锋是清华企业家协会创始主席。他发起的第一个公益项目，是 2003 年向清华大学捐赠 1000 万元，成立“信息学院人才引进及研究生出国参加学术会议基金”，每年支持 100 个学生出国参加一流的国际会议。

项目背后是他自己的遗憾——在清华大学读研期间，邓锋曾以第一作者的身份写论文向某国际会

邓锋在清华大学授课

议投稿并获得认可，但因为没有出国费用又没有相关奖金而遗憾错过。

“帮助同学出国参加国际学术交流，好处还不只是呈现论文，实际上是帮助他们进入学术大牛的圈子，逐渐收获认可和影响力。”该项目已经开展了二十年，从来没有断过。每年都有一个总结会请学生代表谈感想，每年的感谢总结都差不多，但坐在台下的邓锋每次听都很开心，也很有感触：“我们的努力确实改变了这个人，他可以出国开眼界，看到不一样的世界，对他的影响是一辈子的。”

“公益最讲究对执行细节颗粒度的要求，除了钱，我还把我的时间、资源特别是执行的能力投入进去。”邓锋说。

项目持续二十年，得益于邓锋从一开始就精心设计的运营和回馈制度。在组织层面，由学校派专人负责这个项目，和他直接对接；在执行上，以十年为周期规划，前三年每年考核，考核过关后再拨下一年预算；从第五年开始，信息学院研究生院和邓锋各出资一半，第十年开始，则各出三分之一再由其他公益企业家出三分之一。

“我借鉴了种子基金的经验，用商业的思维来运营非盈利机构。清华的很多项目，比如 x-lab 公益创业大赛等开创性的公益项目，我都会运用类似思路。”邓锋举例说，做一个十年的公益项目计划，必须要求受助方有专人负责，每年要有汇报有考核，“开始只给一年的钱，考核过关后再给下一年钱。经过三年，再给剩下七年的钱。十年结束后，为了继续项目，第 11 年开始只给 50% 的钱，你们再找另外一个人给 50%，然后我可能会逐步撤出我的 50%，其他人接手，使整个项目变得可持续。”

为了让捐赠更有效，邓锋在捐赠战略上也有很多思考。在项目开始时就像设计公司做产品一样，不仅要清楚需求，还要明确组织架构，确定执行计划。他强调，公益项目不能做得太散，不要东一榔头西一棒子，要有“农夫心态”，专注在一个点上打得深，做得长，做成可持续性的项目。

TEEC 公益专委会：连接 T 友校友力量

王奕经营的皮卡少儿中英文图书馆，是一家在社区为儿童提供优质双语阅读项目的非营利机构。2014 年，她作为第一位社会企业属性的会员加入。这次破格加入，意味着在 TEEC 内部对公益的认可以及对校友公益创业实践者的鼓励和探索。

2021 年夏日的一天，时任 TEEC 主席的许志翰来到北京，邀请王奕出任公益板块副主席，委托她筹建 TEEC 公益部。彼时，不少在商业上取得成功的 TEEC 企业会员设立了公益基金会、社会影响力投资公司等，用专业的方法投身公益实践。

“我和师姐说，要一个个拜访清华校友的代表性公益组织，要切实了解他们，做资源总览表，扎扎实实地在 TEEC 搭建公益平台。”许志翰说。

刚接到委托时，她有点忐忑。“但我们共同希

TEEC 公益专委会日常会议

缪杰团队公益助农

望在 T 友中推广公益理念，推动形成回馈母校、回报社会的共识与文化，于是，我接下了这个任务，我给自己的定位就是就实实在在为 T 友的公益初心和事业做支持和服务”。

成立 TEEC 公益专委会就是 TEEC 公益部成立后筹备的第一件事，于是聚集起有意愿付出时间支持公益的 T 友和相关公益机构的清华校友，搭建起温暖而具有支持力的组织链接，共同推动建立 TEEC 公益平台。公益专委会的工作宗旨也确定了下来，即在 TEEC 推广形成回报社会的共识，打破之前各个企业家分散状态，协同组织热心公益的 T 友，定期组织公益活动。

2021 年 12 月，清华企业家协会公益专业委员会（TEEC 公益）成立，秉承 TEEC“受助、互助、助人”宗旨，TEEC 公益携手 T 友、校友及相关机构，以“弘扬清华企业家精神，共同践行社会责任”为出发点，奉献爱心，回馈社会。

TEEC 公益专委会的成立，使得不同的公益模式以不同的形态呈现在大家面前，除了传统的资助模式，会员开始以更丰富的方式了解和参与其中。

“连接协同、专业支持、倡导推动。”王奕用 12 个字概括了 TEEC 公益专委会的使命。具体而言，就是连接各地 T 友校友公益组织、各路公益资源及母校支持，一起协同互助并助人；提供公益相关方面各种专业支持，搭建打造专业 TEEC 公益支持平台；鼓励倡导具有社会责任担当的清华企业家精神，推动各种公益相关活动行动。

“工作从零到一到不断展开，从 TEEC 公益专委会的筹建，到收集了解 T 友对公益的需求，到连接奔赴在公益一线 T 友校友，到组织推动一次次线上、线下的公益及乡村振兴相关活动和策划，再到现任 TEEC 主席倪正东带领推动的荷尖公益实习计划的筹备工作，等等。看到公益工作的内容和范围在一步步的扩大丰富是我最大的欣慰。”

“看到每一个公益 T 友校友身上对公益的热心、坚持和付出，连接起来的力量以及他们焕发出的光彩和能量，我觉得特别感动、特别有收获、有价值。”王奕说。

缪杰：赋能乡村，让农民重新燃起希望

2024 年 1 月，在中国农业电影电视中心联合相关媒体和行业组织单位主办的乡村振兴品牌节年度荣耀盛典上，缪杰获得“助农先行官”奖项。

身为“水木年华”的成员，缪杰成名二十多年间，参加过各种各样的慈善捐款演出。他厌倦了用捐钱解决问题的公益形式，因为捐钱最容易，但实际效

在晚寨共同学习琵琶歌

果却很难保障。

2015 年的南北极之行，让缪杰在离世界最远的地方找到自己的内心，看到自己的渺小，“因为渺小，我索性就做一点小事。人的意义不在于改变世界，而是通过改变自己改变周围一点点。”

从这一年开始，缪杰多了一份事业——公益助农。他创办了助农平台“家乡来客”，希望借助该平台帮助农民销售滞销农产品，让更多人有机会在家乡过上自己想要的生活。他带领团队设计出一套“让所有人都受益的模式”——用更好的价格收取农民的产品，让其获得劳动的尊严；用更好的价格销售出去，让顾客以更好性价比满足生活需要。

2016 年初，“家乡来客”销售山西临县大枣，两天拿了 2000 多万元订单，一战成名。这背后是缪杰前期不停投入 100 多万元。“我说没关系，缺多少往里打（钱）！”过年期间，缪杰和团队一直坚持在临县，手把手教农民一笔笔发订单，“想躺在那里就把事儿做了不可能”。

2017 年 11 月，“家乡来客”公众号发布了一篇小编含泪写下的文章，《有一种丰收叫做荒凉。3000 万斤有机藕让人掉眼泪！》。意料之外地，这篇文章发布后吸引了多家电商公司前往当地，帮当地销售。两周前还绝望的当地村庄，缪杰再去时已是人声鼎沸，整个村的人有说有笑地挖藕，“那些农民眼睛里重新燃起的希望，远比他对你说一句谢谢更有满足感！”缪杰感慨。

“做公益成功的秘诀是什么？我想是‘杀鸡用牛刀’——有能力的人未必愿意做公益，致力于做公益的未必有这个能力。”缪杰说，公益看似简单，落地时却面临太多困难和阻碍，不但要有情怀，更要有毅力、能坚持，还得扛得住负能量。

近几年，直播带货流行起来。带着“让家乡更美，让儿女回家”的初衷，缪杰开始频繁出现在公益助农的舞台，用自己的影响力帮助农户开拓销路，实现增收。有时，为了给“家乡来客”带货，他会出现在各类直播里，抱着一把吉它，边唱边聊几个小时。弹幕里有人感动，也有人嘲讽，“帮人卖菜赚多少钱？你都沦落到开直播了？”

外界的杂音干扰不了缪杰的情绪——他会毫不客气地怼回去。这些年，缪杰切切实实带着团队在全国几百个村县奔跑扶农，早已底气十足。多年来，他们帮助了全国 200 多个村销售农产品，销售订单超过 1500 多万单，帮助上万农户开拓销路，实现增收，也让越来越多年轻人回到家乡。

在“村超”爆火之前的两年，当缪杰来到贵州榕江，美丽的景色、丰富的物产、淳朴的民风留住了他的脚步。驻扎下来后，他将这些年的助农经验完完整整的教给当地村民，帮助他们梳理当地的农产品供应链，让当地特产更符合市场需求，同时还授人以渔，培训了一万多名乡村主播。这一系列赋能村民的行动为后来走红全网的“村超”的榕江埋下了伏笔。

心怀热情去帮扶一个农民、一个村子或许不难，

吴宝璋教授在西南联大旧校舍中为“同学们”讲历史

们的承诺。承诺如何落实？背后也有 TEEC 人的身影。2012 年，吕大龙等低调创建励业基金，以“励业金”的形式为这些毕业生之后的学习、工作和生活提供守护，例如提供返校攻读 MPA 的机会，为去艰苦地区的毕业生提供体检支持、生活补助等，甚至毕业生的孩子生病也是学校与励业金资助部分医疗费用，真正实践“关心一生”的承诺。

难的是坚持下去。缪杰做到了。真诚永远最能打动人心，深得村民喜爱的缪杰因此成为了榕江县晚寨村的“名誉村长”。

“家乡来客让我觉得我是一个有意义的人，我现在很快乐！”他说。

从回馈母校到回报社会，从以身作则到传承责任

TEEC 的宗旨是“汇聚校友企业家，促进创新和创业，回馈母校和社会”。由此，TEEC 会员投身公益时，也往往把回馈母校清华大学作为重要对象。

迄今为止，TEEC 会员最大一笔捐赠是 2019 年徐航给清华母校捐赠 3.3 亿元。2021 年清华大学 110 周年校庆，吕大龙捐资两亿元用于交叉科学楼的建造，邓锋再次捐资清华科学博物馆；武平、潘建岳、李峰、陈大同、倪正东共同捐款给清华校史馆；朱一明携兆易高层的五位清华校友共同捐款一亿元；韩大为捐款成立了体育基金；由清华大学提供纵深课题研究经费的项目发展而来的深鉴科技，成立 SEE Fund 基金，将每期基金中管理团队收益的 30% 回馈母校。

“扶上马、送一程、关心一生”，这是清华对毕业后毅然选择支援西部基层经济建设的学子的承诺。

灵活快速的公益“小事”，TEEC 公益人更是随时进行着。2019 年 5 月 7 日，最新安装的 AED 设备成功将一名忽然晕倒的清华大一学生恢复了心脏功能，其受惠于当年 3 月启动的“让校园更安全”——清华校园 PAD（公共电除颤计划）“黄金急救”计划，背后是徐航鹏瑞公益基金会的赞助。徐航在得知此事时表示最近最开心地就是这个，因为拯救生命比什么都重要。2021 年秋天连续数月的降雨，让陕西永寿县的许多农副产品出现滞销的情况，TEEC 西北分会的王武大师兄振臂一呼，其旗下的国雍臻选与 TEEC 联合发起对永寿的富锶苹果、富锶甜脆柿的爱心助农售卖，短短时间内近 200 人接龙购买。

在回馈母校的同时，TEEC 的清华企业家们也收获了心灵的成长。

“重走西南联大路，无问西东少年行”，2023 年 TEEC 公益夏令营举办。身份各异但同根同源的 TEEC 企业家们齐聚一堂，在路上完成了一次公益、民生、文化、历史相互交叠的探索和传承之旅。他们用心体会“国家”“人民”与自身的联系，收获了知识和友谊，深刻理解了承担的责任和使命，努力为地方发展贡献清华企业家的力量。

【清华企业家协会提供资料，本刊记者朱芙蓉摘选编辑】